



VERSLAG HKC

17 JULI 2019, 19U

OUDEBURG

AANWEZIG:

Roselien Van Gucht (Praeses HK), Tessa Behaeghe (Vice HK), Kirsty Wauters (Secretaris HK), Jeroen Heyrman (Penning HK), Gertjan de Smet (ICT HK), Sander Machado (Sport HK), Viktoria Gorbunova (PR HK), Lodewijk Claeys (Zeden HK), Thibaut Allaert (Cantor HK), Jessie Hanssen (Pro Praeses HK), Seline van Adrichem (Pro Vice HK)

VERONTSCHULDIGD:

Ronald Vandersteene (Milieu HK), Arno Felix (Event HK), Leandro Maebe (Peter HK), Katchiri Pieters (Meter HK), Tom Libbrecht (Sport HK)

1. GOEDKEURING VORIG VERSLAG

Papier&co

→ Viktoria: In het verslag staat dat we voor onze drukwerken terug Papier&co nemen, maar er is mij verteld dat Acco ook heel goed is. Conclusie: We zijn zeer tevreden van Papier&co, maar er kan eens bij Acco gehoord worden. Bij andere homes ook eens polsen waar zij gaan met hun drukwerken. Eventueel bij papier&co 1 deal voor alle homes + een bepaald evenement sponsoren (quiz, galabal), in plaats van cash.

Verslag goedgekeurd

2. EVALUATIE ACTIVITEITEN

Swap Shop (15/06-15/07)

→ Roos heeft een mail gestuurd naar Francis om samen met Sam (homebewaarder Kantienhomes), Sara en Ranald de Swap Shop te evalueren en afspraken te maken voor de distributie in september.

Bedenkingen/ideeën/tips zijn altijd welkom van zij die meegeholpen hebben (dit jaar of vorig jaar):

Sara: betrek zeker ook Anouk de Visser :-)

Ranald: Blijkbaar kruipt er wel nog veel werk in de swapshop, zeker op momenten wanneer mensen grief mogen binnenbrengen. Het zou dus makkelijk zijn, zeker tijdens de examens dat er verschillende mensen zijn die 's avonds naar het lokaal gaan en indien nodig ook wat gerief naar de verzamelruimte willen brengen.

Er kan gevraagd worden naar sponsoring om jobstudenten te betalen die in de swapshop werken.

Anouk de Visser is kandidaat voor international en was ook bij swapshop. Dit zou onder functie international kunnen vallen. We vergaderen hierover samen met de statuten.

3. PRAESES & VICE

AfterBARTy

→ Concept uitwerken: wie, wat, waar (Vermeylen?), hoe?

To do Roos: Navragen 2-wekenregel: Klopt het met bbq en luide bar? BBQ is normaal in week 1 of 2.

Idee bonnetjes: Tijdens IHC een deel van de bonnetjes via raadsel of doodle "weggeven" of een deel apart via opdrachten of draaien aan het rad. Thibaut als bonnetjesfee. Brainstrom document wordt online gezet door Roos.

To do Roos: Aan Paulien/Luc vragen voor het rad in de kelder.

→ bandje? Introductie HK band? Want luidere bar.



Is een leuk idee. We vragen het nog is aan Trex. Brent wil eventueel dj'en.

Statuten

Begin september

→ International: invulling?

- Iemand van centrumhomes of mensen met Erasmus in praesidium?
- Concrete taken in functiebeschrijving?
→ Wordt in september besproken tijdens statutenvergadering.
- Niet in statuten van specifieke homes, maar wel voorkeur aan centrum en savaan
- Taak: swapshop, eigen activiteit. Mede verantwoordelijk voor activiteiten op die homes (1 per semester) op kantienberg via fab/vermeylen
- Een kanaal oprichten voor klachten problemen (facebook,..)
→ Whatsapp zou onder internationale studenten veel gebruikt worden.
- Ook aanwezig op deel 1 van IHR
- Tussenpersoon van kantienberg
"1manshomeraad"
Overkoepeling met international/erasmus van andere homes.

→ Statutenvergadering: begin september samen met bespreking distributie Swap Shop

Galabal der Gentse studenten

→ update: Voorlopig on hold gezet wegens moeilijkheden locatie en budget. FK wil wel graag alternatief samenwerkingsconcept vinden dus zal ons contacteren wanneer ze een concept uitgewerkt hebben.



Buffl app

→ update: De voorwaarden werden niet gehaald dus geen vaten jammer genoeg... Jessie gaat een laatste keer mailen voor info stavaza.

Belangrijke data

→ Herverkiezingen: tijdens de 1e IHR (1 okt 2019)

To do Roos: Event aanmaken en kandidaturen openstellen begin september

→ HK-kot: dag voor de cantus (1 aug 2019) wordt het HK-kot opgeruimd en de inventaris geupdatet.

Wie kan er? Iedereen behalve Lodewijk en Kirsty. Jessie vanaf 15.30u

HK-weekend 18-20 oktober 2019

→ Er zijn moeilijkheden met het vinden van een locatie: Het is te duur of ze nemen geen jeugdgroepen aan.

West- en Oost-Vlaanderen is vaak te duur. Antwerpen en Limburg zijn goedkoper.

Kirsty en Lodewijk sturen hun locatie door naar Tessa

4. SECRETARIS

Verslag op website

→ Een gecensureerde versie van het verslag komt terug op de website.

→ HKC en IHR

→ Staat het vorige verslag al online?

To do Gertjan: Een map maken voor academiejaar 2019-2020.

Kirsty kan zelf de verslagen online zetten.

5. PENNING

Poef

→ Goed systeem? Jeroen denkt van wel.

→ HKC 18-19: betaal je poef aub. Xoxo Sjoukje

Uitje met functie

→ Budget? (vorig jaar: een drankje per persoon) Jeroen bekijkt het.

Grote aankopen

- Budget?
- Ideeën:
- BBQ,
- 3 verwarmingselementen
- extra tent
- Kunstgras voor de 12 uren loop

To do Roos:

- Bekijken of factuur van Telenet onder subsidies kan vallen.
- Vragen op IHR of een extra bbq nodig is.

Linten

→ Liefst tegen einde zomer betalen. Jeroen bekijkt nog wat de prijzen zijn.

Update huur sportzalen Schoonmeersen

- 20 euro per zaal per uur
- Niet meer met ticketjes en een pak goedkoper.

Afspraak voor de bank:

→ Handtekening zetten. Er is nog een klein probleempje met Tessa's cas-login omdat ze heringeschreven is.

To do: sturen voor cas-login en aanpassen emailadressen en website HK: David van Dorpe/ICT dsa sturen

6. MILIEU

MMM

→ Idee: mobiele fietsenhersteldienst contacteren om te laten rondkomen op de homes in maart

Herbruikbare bekens

- Het gebruik van herbruikbare bekens op evenementen:
Ranald: Op steeds meer feestjes bij mij in de buurt betaal je €1 voor een beker die je normaal gezien de hele avond moet bijhouden, zou het iets zijn wat ook op de hk evenementen kan gedaan worden?
- Moet op de IHR besproken worden
- Een beker is meer drank dan basic: Als je de maten op het ontwerp weet, kan je het wel laten bijdrukken eventueel
Update: gemeten: bovenkant van het schild aan het streepje is net 25cl. Zie HK instagram voor mooie foto, thanks to Jessie.
- Misschien eerst op baravonden? Flesje is makkelijker om uit te gieten
- Afhankelijk van de bar
- Wasbakje voorzien om het eens uit te wassen als je eens een ander drankje wil

7. ICT

Foto's nieuwe praesidia op de website

- To do: Foto's doorsturen naar Gertjan! (Een vierkante)

Emailadressen

- Update: het werkt! Eventueel nog één aanmaken voor international.

Mercator

- Account aanmaken voor op kalender zodat zij ook in de HK-kalender hun activiteiten kunnen plannen. Blijkbaar hebben ze dit wel en die staat normaal in bestand
- To do: Doorsturen naar Imen

8. SPORT

HK-tweedaagse: HK-voetbal

→ To do: sturen voor het voetbalplein van HK-voetbal!

9. EVENT

Alcoholworkshop

→ Update: datum is 22 en 24 oktober

→ Voorstel locaties: resto's Kantienberg en S5 maar nog geen bevestiging

→ Het thema van drugs wordt voorgesteld aan de organisatoren

Verwelkoming

→ Arno zit in de jungle in Brazilië, dus zijn internet is nogal brak.

Hierdoor is zelfs 1 document al te veel voor het internet.

Tot en met september willen Jessie en Benny helpen

HK-tweedaagse: Quiz

→ Meer focussen op de Quiz: altijd aan HKC vragen voor quizvragen. Dat is meer nodig dan voor de verwelkoming, want dat is minder werk.

10. PR

Sponsortocht

→ Wanneer?



- Wie?
- Viktoria is heel de zomer beschikbaar en een beetje tijdens de Gentse feesten.
- Maes is op verlof tot maandag. Dan eens bellen. Thibaut kent de mensen van Maes.
- Gentse feesten zeer interessant
- Heel veel bedrijven willen in natura sponsoren in drank, maar we hebben meer geld nodig. Het is nogal zinloos om te veel drank te hebben. Gratis drank cantus? Klinkt nogal gevaarlijk, tenzij dat we het geld opstrijken, zonder te vertellen dat het gratis is bv. Martinicantus.(goede promo)
- Gewoon rondgaan overdag en aankloppen. Niet naar de standjes van de Gentse feesten, er zijn geen verantwoordelijken -> wel contactgegevens (samenwerking misschien wel mogelijk), dan later contacteren. De Mise-en-placers hebben wel info over de interne chat.
- Nieuw sponsordossier uitprinten: boekje 8 blaadjes (papier&co aanspreken)
- Social: bereik meegeven (rond de 3000 man met internationale homes erbij). We zijn een vereniging met veel leden. Er komen er veel naar events en we zijn een heel actieve groep op social media. De term 'social' gebruiken en groot bereik zeker vermelden. De homes brengen veel mensen samen (heel gevarieerd publiek, allerlei studierichtingen, hogeschool en unief, dingen in de zaal hangen bv bereikt veel mensen) -> niet echt een probleem meer bij huisvesting
- To do: sponsordossier op drive zetten en veranderen van posters uithangen dat dat wel meer mag
- Facebookgroepen: interessante groepen worden weergegeven, groepen aan pagina linken, suggesties toevoegen
- To do: Lolo bekijkt dit met zijn KSA-groep
- Proberen om de pagina meer actief te maken dit jaar. We moeten er meer mee doen, maar het probleem is dat Facebook wat afneemt.
- Instagram: graag reposten: taggen, tekstvak verplaatsen en klein maken met 2 vingers, verder weg van tekst. Je kan de tekst helemaal buiten het scherm vegen, je kan dit dus reposten zonder



dat ze zo getagd zijn. Het is niet de bedoeling dat we 20 mensen taggen, maar het is wel goed om dit op grote events te doen (Lodewijk wil dingen helpen ontwerpen om op instagram te plaatsen)

→ Andere naam voor passwordlist: bv drankenstock ofzo 'Benny is lelijk' -> tabbladen met een foto van Benny

→ oppassen voor mensen die zich inloggen om antwoorden voor de quiz te vinden.

→ Tessa, Roos en Viktoria doen dit misschien na de swapfietsmeeting

→ NBW: fietsen nodig: eens vragen.

PR evenementen

→ Wie maakt banners, evenement, posters...?

To do: Overzicht data evenementen maken als banner van groep HK op facebook

→ Iedereen maakt zijn eigen evenementen, behalve als je niet wil dan stuur je naar Viktoria. Tenzij het een algemeen evenement is, dan wordt dit sowieso gedaan door Viktoria.

→ Shout out naar mooi overzicht met Canva -> HK heeft account, alles staat daar in van vorige evenementen.

→ Word document met alle info: welke info heb ik nodig?

→ zoals PR-blad Vermeylen: Tessa zet de template online.

→ Zoveel mogelijk via Canva account HK. Delen lukt niet altijd super goed.

HK boekje

→ 2 maal per jaar?

→ Voorstelling praesidium, komende activiteiten, niet per se iemand aan het woord maar kan naar volgende jaren toe wel. Laat



misschien sponsorkaart ook inzetten en organisator van activiteit schrijft daar zelf iets over.

→ Best klaar tegen nieuwbewonersweekend: online en in openbare ruimtes. Vorig jaar was er het idee om een goodiebag te maken en daar in te steken.

→ Inzetten op nieuwe bewoners, ook niet-gedoopten.

→ Vraag aan Sara of je haar documenten wat kan aanpassen, mooie lay-out.

→ Heel basic: wat is het HK, tekst van je sponsordossier

→ Durf doen website: naar Jessie gaan. Dat wordt een deel van Jessie's jobinhoud. Normaal gezien wordt het volgend jaar echt gebruikt. Homebewoners kunnen daarop doorklikken. Misschien leuk om aan bod te komen.

→ Ideetjes: milieu-kantje, roddelachtig, wat doen grote kranten: paar dingen van uit het boekje misschien op nieuwe site publiceren?

→ Artikels op site, topics per functie

→ Gedurende het jaar meer publiceren, om social media en site te gebruiken. Delen via social media, meer bereik mee halen

Jassen

→ 2de bestelmoment vastleggen: willen we de bewoners ook een kans geven? De jassen worden in oktober besteld, dan weten de mensen waarschijnlijk wel of ze zich gaan laten dopen. Dan is er ook al een nieuw praesidium. Het is dus beter in het begin van het jaar, midden oktober.

→ HK-truien bestaan ook, maar die zijn voor in oktober, samen met de jassen. De truien\jassen worden opengesteld voor vaste



medewerkers en praesidium (beter horen bij elke home apart, wat de homes willen).

→ het bedrijf zal Tessa contacteren wanneer de jassen klaar zijn. Ze komt ze normaal gezien brengen naar Gent.

Instagramposts over de activiteiten

→ mogen altijd gepost worden, misschien best eerst vragen.

“Vanavond ga je met mij op stap!”

→ Stemmen wat iemand die avond kan doen, take-over zoals op de UGent intagram. Hiervoor kunnen we homebewoners nemen, wel best tijdens bepaalde periode wanneer HK niks te doen heeft (maandelijks 1 iemand voor een dag of 3)

Wil je een take-over? Wedstrijd van maken.

* Voor wie dit/het hele verslag heeft gelezen: stuur je favoriete herinnering tot nu toe van de zomer naar Kirsty

11. ZEDEN & CANTOR

ZOZ-cantus

→ Update? Op 2 augustus @ S9

Aan S5 is er een evenement, dus het is aan S9. We gebruiken de tenten van Lodewijk voor moest het nodig zijn.

→ stroom wordt door Thibaut mogelijk in orde gebracht (lichtsnoeren van Lodewijk)

→ via kelder van s9, WinA, Zeus moet binnengeraken

→ Na gentse feesten aan secretariaat passeren voor spot. Die kan aangezet worden tijdens de cantus en spot s9, geregeld met faculteit (decaan van de wetenschappen), spotjes met spanbandjes van lolo, floodlight astrid is gigantisch beter geen spot.

Opmerking: niet te lang zwanen, maar wel veel respect voor de zwaan natuurlijk. Kies er wel goede mensen uit. Mensen kunnen



eventueel weggaan als ze daar geen zin in hebben, om het sereen te houden.

→ We moeten banken verzetten. Aan s9 heb je banken die verder staan.

→ We moeten rekening houden met het verschil in personen. Het is soms heel kort, misschien eens goed nadenken over de volgorde.

→ Drank wordt nog via Caro gedaan. Roos en Viktoria gaan samenzitten. Jeroen en Viktoria worden contactpersonen zodat het bij beide komt.

Zangavonden

→ Nog geen idee. Moet nog ergens in de kalender geplaatst worden.

→ To do: navragen bij schachtentemmers of er interesse is in een schachtencantus, met alle temmers

→ Cantus van je dromen: dream team, de meeste dromen zijn bedrog, komen als je droom\nachtmerrie

Dopen

→ Deadline doopdraaiboeken: Vorig jaar was dit 19/09

→ To do: temmers en praesessen inlichten over de deadline

Ondertekenen doopdecreet en studentbootcamp

→ Per doopcomité moet er minstens één iemand zijn met een EHBO certificaat. Indien dit niet in orde is, kan dit ingehaald worden door deel te nemen aan de workshop EHBO op 2 oktober. Preventiestudent mag wel, redders (?), EHBO van de lerarenopleiding mocht ook wel.

→ Er is nog niks van GDPR in de medische fiche. Kan misschien makkelijk toegevoegd worden?

Vanaf dit jaar zijn er certificaten vanuit Stad Gent die ze moeten bijhebben op de doop. Dat kan gecontroleerd worden door de politie en stad gent. Dit krijgen ze op de bootcamp.

To do: grondplan locaties opzoeken! Certificaat zeker niet vergeten!

To do: temmers inlichten over de verplichting



To do: “Stad Gent, UGent, Home Konvent en eigen vereniging houden gegevens bij “ (GDPR) zetten op doopfiche, belangrijk voor dit academiejaar.

Thibaut: Clubweekend

→ Voorstel van Shauni

→ 3 ideeën: Praag (leuk goedkoop), Berlijn, Amsterdam
Amsterdam:

→ gemakkelijk te bereiken, goed uitgaan, waarschijnlijk wel al vaker bezocht, auto is goedkoper. Andere steden lukken waarschijnlijk ook. Thibaut weet details

→ Trein is wel wat duurder, flixbus gaat ook en is goedkoper.

→ Zien we dit eigenlijk nog wel zitten? 2^{de} semester wel. Rond Dies Natalis zou nog wel lukken. Paasvakantie is een minder idee. Hemelvaart is veel te laat en ook te duur. Intersemestriële is vooral skireizen.

→ Cambio die rijdt met mensen die later aansluiten.

→ Enquête opstellen? Nut? Eerst HKC ja of nee, dan IHR goesting peilen vanuit hen (maar wel al post zetten in IHR want dan kunnen ze het al vragen op voorhand).

→ Eerste keer: misschien te moeilijk, maar we moeten ook ooit beginnen eraan. Beter als HK dan als individuele home.

Eerst kleine cultuuruitstap? Valt niet echt te vergelijken.

Heel goede planning op voorhand voor de mensen die het HK niet zo heel goed kennen. Shauni heeft veel zin om eraan te beginnen.

→ Conclusie: werk eerst het plan eens helemaal deftig uit: wat wil je precies doen? Met een prijslijst erbij, een heel concreet concept. Utrecht, Rotterdam?

We wachten het concrete concept af en zetten het dan in de IHR. Vliegtuig schrikt wat af.

Volgende cantus

→ Cantus Home Konvent: Concept zal heel vaag zijn tot het evenement er is.

12. COMMUNICATIE

/

13. INTERNATIONAAL

/

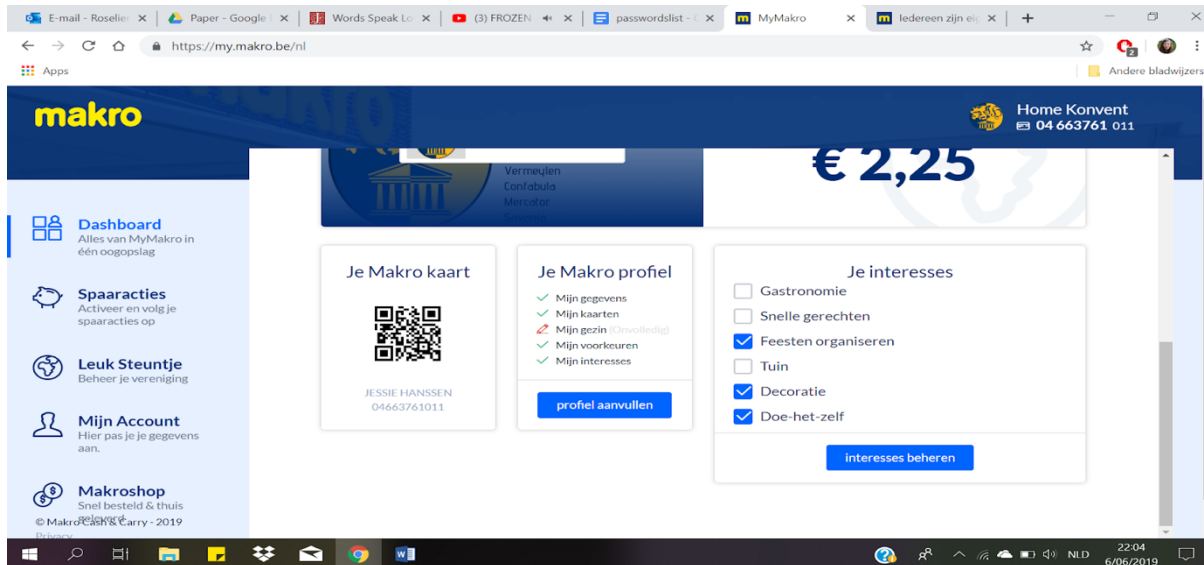
14. METER & PETER

/

15. VARIA

- Makro- en Collect&GO-kaart

Makro-kaart: via account (gegevens in docu 'passwordlist') kan je qr-code vinden om te scannen in de Makro winkel + echte kaart is verloren → Roos of iemand anders vraagt in de Makro Gent een nieuwe kaart



The screenshot shows a web browser window displaying the MyMakro account dashboard. The browser's address bar shows the URL 'https://my.makro.be/nl'. The dashboard features a blue header with the 'makro' logo and a 'Home Konvent' contact number. A large promotional banner for '€ 2,25' is visible. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with navigation options like 'Dashboard', 'Spaaracties', 'Leuk Steuntje', 'Mijn Account', and 'Makroshop'; a central 'Je Makro kaart' section with a QR code and card number '04663761011'; a 'Je Makro profiel' section with a 'profiel aanvullen' button; and a 'Je interesses' section with a list of interests and an 'interesses beheren' button. The browser's taskbar at the bottom shows the time as 22:04 on 6/06/2019.

Collect&GO-kaart: Account bestaat (zie passwordlist) en we hebben een kaart!

- Wie zet de volgende bak? T-rex zet zijn bak op de statutenvergadering.
 - Hoe voelen we ons in de groep?
- Vanaf nu elke vergadering: win, fail, compliment, hoe voel ik me in de groep?

16. VOLGENDE VERGADERING



Vergaderingen september

→ In week 1-8 september om 20u @ ?
To do: Kirsty zet poll in HKC-groep

→ 24 september om 20u @ Fabiola (Solarium)

IHR

→ Dinsdag 1 oktober 18uur @ Home Astrid
(= datum verkiezingen ronde 3)

Ad hoc

→ Woensdag 16 oktober 14u30 @ Raadzaal UFO